



Presseinformation

CO₂NTRA Siegerprojekt hilft Heizkosten zu senken

Das Beratungskonzept „Dämmerschoppen“ der Bremer Umwelt Beratung e.V. stößt bei Hausbesitzern auf enormes Interesse

Ludwigshafen/Bremen, im Februar 2006 – Die Bremer Umwelt Beratung muss sogar schon manche Anfragen auf die Warteliste setzen, so hoch ist die Nachfrage nach der kostenlosen und unabhängigen Beratung für optimale Wärmedämmung – dem so genannten „Dämmerschoppen“.

Doch das ist nicht der erste Erfolg, den die Beratung mit dem Konzept zu vermelden hat. „Dämmerschoppen“ ist eines der Siegerprojekte des Klimaschutzwettbewerbs von CO₂NTRA - einer Klimaschutzinitiative, die mit einem Förderetat von insgesamt Euro 200.000 für innovative Klimaschutzprojekte ausgestattet ist.

„Dämmerschoppen“ arbeitet nach dem Prinzip der Tupper-Parties: Hauseigentümer laden bis zu fünfzehn Gäste ein und erhalten in geselliger Runde kostenlose und unabhängige Informationen von einem Expertenteam zu Heizkosten senkenden und klimafreundlichen Wärmedämmungen – aber: garantiert ohne anschließendem Verkauf.

Neben der Wärmedämmung der Gebäudehülle wird dabei auch die Luftdichtigkeit als zweiter wichtiger Faktor beim Heizenergiebedarf betrachtet. Durch undichte Stellen kann viel erwärmte Innenluft nach draußen entweichen und die Energie ungenutzt mitnehmen. Die Darstellung mangelnder Luftdichtigkeit im eigenen Haus ist einfach: ein großer Propeller wird an einer Außentür angebracht, der die Luft aus dem Haus bläst und somit einen Unterdruck erzeugt (Blower-Door-Test). Dadurch tritt an den undichten Stellen vermehrt Luft ein, so dass diese dann meist schon mit der



bloßen Hand erfüllt werden können. Anhand der Untersuchungsergebnisse können dann entsprechende Dämmmaßnahmen vorgeschlagen werden.

Circa zwei bis drei Stunden dauert eine solche Untersuchung, die man als kleine „Energiesparparty“ ansehen kann, inklusive der Empfehlung geeigneter Dämmmöglichkeiten und Information über Fördergelder. Die Bremer Umwelt Beratung möchte den Energieberatern damit nicht die Arbeit wegnehmen: Ziel ist es, die Hauseigentümer dafür zu sensibilisieren, dass mit guter Wärmedämmung Geld gespart und der umweltschädliche CO₂-Ausstoß reduziert werden kann.

Das Projekt „Dämmerschoppen“ hielt die Klimaschutzinitiative **CO₂NTRA** für so herausragend und wegweisend, dass sie es Ende 2005 als Förderprojekt auszeichnete.

CO₂NTRA ist eine von der SAINT-GOBAIN ISOVER G+H AG gegründete und unterstützte Klimaschutzinitiative, bei der sich Umweltschutzverbände, Schulen und Hochschulen, aber auch Privatpersonen mit einem Projekt zur CO₂-Reduzierung um eine finanzielle Förderung bewerben können. Ein wissenschaftlicher Beirat bewertet die eingereichten Projekte und wählt die Förderprojekte objektiv aus. Zusätzlich zur Projektförderung wird von **CO₂NTRA** ein separater Förderpreis als Auszeichnung für außergewöhnliche Klimaschutzideen ausgeschrieben. Maßgebliches Ziel von **CO₂NTRA** ist es, die Wichtigkeit des Klimaschutzes zu verdeutlichen und die Bevölkerung aufzurufen, durch eigenes Verhalten einen Beitrag zur Minderung des Ausstoßes des Treibhausgases CO₂ zu leisten.

Die Ausschreibungsunterlagen für den Wettbewerb 2006 sind ab Frühjahr verfügbar. Weitere Informationen zum Klimaschutz und zur Initiative sowie Bewerbungsunterlagen sind im Internet erhältlich unter: www.contra-co2.de oder bei: **CO₂NTRA** c/o SAINT-GOBAIN ISOVER G+H, Frau Ute Garrelts, 67005 Ludwigshafen, Tel.: 0800 – 501 7 501, e-Mail: info@contra-co2.de.



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

RA&P Marketingkommunikation GmbH
Jochen Möllers
König-Karl-Straße 10
70372 Stuttgart

Tel (0711) 9 25 45-0
Fax (0711) 9 25 45-25
E-Mail: j.moellers@ra-p.com.

Bitte senden Sie uns bei **Abdruck ein Belegexemplar zu.**
Vielen Dank