



## **Presseinformation.**

### **Klimaschutz-Initiative CO<sub>2</sub>NTRA verlängert Bewerbungsfrist!**

#### **Noch bis zum 30. August können clevere Projektideen eingereicht werden**

Ludwigshafen, Juli 2009. Aufgrund zahlreicher Nachfragen verlängert die Klimaschutz-Initiative **CO<sub>2</sub>NTRA** ihre Bewerbungsfrist bis zum **30. August 2009**.

Der Schwerpunkt der diesjährigen Ausschreibung ist **kommunaler Klimaschutz**. Damit will **CO<sub>2</sub>NTRA** die Kommunen unterstützen und fördern, denn ihnen kommt beim Klimaschutz mehr denn je eine Schlüsselrolle zu. Mit kreativen Ideen und cleveren Maßnahmen haben sie Vorbildcharakter für die Bürger und motivieren über die Landesgrenzen hinaus zu energieeffizientem Umdenken. Denn Klimaschutz beginnt auf lokaler Ebene.

**CO<sub>2</sub>NTRA** unterstützt die Projekte mit Fördergeldern über einen Gesamtetat von bis zu 200.000 Euro und begleitender Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zusätzlich werden zwei Förderpreise in Höhe von insgesamt 10.000 Euro für besonders kreative Konzept-Ideen verliehen.

Die Bewerbungsunterlagen sowie weitere Informationen zur Klimaschutz-Initiative erhalten Sie im Internet unter [www.contra-co2.de](http://www.contra-co2.de).

#### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

RA&P Marketingkommunikation GmbH  
Nina Henkel, Elisabeth Wolf  
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart  
Tel (0711) 9 25 45-23, Fax (0711) 9 25 45-25  
E-Mail: [n.henkel@ra-p.com](mailto:n.henkel@ra-p.com)