



Presse-Information

„Gut gedämmt ist halb geheizt“

Die von der Klimaschutz-Initiative CO₂NTRA geförderte Beratungsoffensive für Mehrfamilienhausbesitzer der Klimaschutzagentur Region Hannover startet mit kostenlosen Erstberatungen

Ludwigshafen/Hannover, September 2011. Unter dem Motto „Gut gedämmt ist halb geheizt“ startet die Klimaschutzagentur Region Hannover am 4. Oktober ihre neue Beratungskampagne für Mehrfamilienhausbesitzer. Sie hat zum Ziel, speziell private Hauseigentümer, Eigentümergemeinschaften und Hausverwaltungen von Mehrfamilienhäusern anzusprechen und auf energetische Sanierungsmöglichkeiten aufmerksam zu machen. Für diese Beratungsoffensive wurde die Agentur im Mai 2011 von der Klimaschutz-Initiative **CO₂NTRA** des Dämmstoffherstellers SAINT-GOBAIN ISOVER G+H AG ausgezeichnet.

Bundesweit gibt es das Ziel, den CO₂-Verbrauch bis 2020 um 40 Prozent gegenüber dem Jahr 1990 zu senken. Das gilt auch für die Stadt und Region Hannover. Um dies zu erreichen, muss noch viel getan werden: Besonders viel Energie können Eigentümer einsparen, wenn sie ihre Gebäude besser dämmen und die Heizungssysteme optimieren. „Gerade bei den Mehrfamilienhäusern gibt es auch in Hannover noch großen Modernisierungsbedarf“, erklärt Hans Mönninghoff, Wirtschafts- und Umweltdezernent der niedersächsischen Landeshauptstadt und Schirmherr der Beratungskampagne. „Die Aktion der Klimaschutzagentur zielt darauf ab, die Eigentümer zur Modernisierung zu motivieren, ihnen Mut zu machen und sie mit guter Beratung zu unterstützen.“

Energetisches Modernisieren lohnt sich

„Die privaten Mehrfamilienhausbesitzer sollten es den Profis gleichtun“, meint auch Udo Sahling, Geschäftsführer der gemeinnützigen Klimaschutzagentur. „Denn es gibt viele Beispiele, die zeigen, dass sich eine Modernisierung für Besitzer und Bewohner gleichermaßen lohnt.“ Deswegen hat die Klimaschutzagentur nun speziell eine Beratungskampagne auf die Bedürfnisse von Mehrfamilienhausbesitzern und Wohnungseigentümergemeinschaften



zugeschnitten: Ihre neutralen, besonders geschulten Energieberater – zumeist Architekten oder Bauingenieure – kommen für eine kostenlose Erstberatung ins Haus und geben in einem bis zu zweistündigen Gespräch Tipps rund um die Themen Dämmen, Heizen und Fördermittel.

„Wir unterstützen dieses Projekt sehr gerne, da wir in der Sanierung von Mehrfamilienhäusern großes Potenzial sehen, den Energieverbrauch und damit CO₂-Emissionen zu senken“, betont auch Michael Wiessner, Mitglied des CO₂NTRA-Beirats und Vorstand Vertrieb und Marketing bei ISOVER. „Die Klimaschutzagentur hatte bereits großen Erfolg bei der Erstberatung von Ein- und Zweifamilienhausbesitzern. Wir sind überzeugt, dass die Agentur an diesen Erfolg anknüpfen und auch im Bereich Mehrfamilienhäuser ein tolles Ergebnis erzielen wird“, so Wiessner.

Bildmaterial:



CO2NTRA_Auftakt-Pressegespräch Hannover.jpg

Mit Schafen wirbt die Klimaschutzagentur für Hausmodernisierungen. Das Motto: „Gut gedämmt ist halb geheizt.“ Mit dem Auftakt-Pressegespräch, das am Dienstag, den 27. September stattfand, startet die neue Beratungskampagne für Mehrfamilienhäuser.

Personen v.l.: Udo Sahling, Geschäftsführer der Klimaschutzagentur Region Hannover, Ute Garrelts, Projektleiterin der Klimaschutz-Initiative CO₂NTRA, Hans Mönninghoff, Wirtschafts- und Umweltdezernent von Hannover und Schirmherr der Kampagne.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ansel & Möllers GmbH
Nina Henkel, Corinna Ziegler
König-Karl-Straße 10, 70372 Stuttgart
Tel (0711) 9 25 45-23, Fax (0711) 9 25 45-25
E-Mail: n.henkel@anselmoellers.de